

## L'engagement Gina Gino

Notre concept de menus repose sur une prestation de service clairement identifiée et qui nous engage à respecter tous les critères affichés : une qualité de service, un prix, une durée.

L'offre de coiffure Gina Gino c'est :

- 9 menus colorés qui offrent des prestations de coiffure variées avec un engagement fort pour chacun d'entre eux : tout est clair, transparent, visible avant de rentrer dans le salon.
- Une vitrine dynamique et attractive, sans cesse renouvelée en fonction de nos campagnes de communication et de celles de nos partenaires.
- Des plaisirs du mois spécialement créés pour vous qui vous permettent de bénéficier de remises exceptionnelles sur une de nos prestations.
- Des outils qui récompensent votre fidélité :
  - la carte de fidélité Privilèges qui offre 20% de remise à la 11ème visite ;
  - le chéquier VIP, 6 mois de remises exceptionnelles... véritable reconnaissance de Gina Gino à l'égard de son client VIP ;
  - la carte Prima + offerte dès votre première visite,
  - la carte Emeraude pour les 60 ans et + (voir liste des salons participants)
  - et des offres promotionnelles...

**Gina Gino, une marque de salons de coiffure faite pour vous !**

---

**Source URL:** <https://www.ginagino.fr/content/lengagement-gina-gino>